



## Emílias Podcast: tão longe, tão perto - online e presencial

### Emílias Podcast: so far, so close - online and in person

Kathleen Danielly Souza Lins<sup>1</sup>, Adolfo Gustavo Serra Seca Neto<sup>2</sup>

#### RESUMO

O Emílias Podcast entrevista mulheres que atuam na área da computação e tem por objetivo destacar a participação feminina nesta área e em áreas correlatas. Nossas entrevistas têm como finalidade conhecer mais sobre o percurso acadêmico, profissional e pessoal dessas mulheres. Além disso, queremos entender suas dificuldades e motivações, para que estes relatos incentivem outras meninas e mulheres a adentrarem na área da tecnologia. Antes do período pandêmico de 2020 e 2021, as entrevistas do Emílias Podcast aconteciam preferencialmente na sala de audiovisual do Campus Curitiba da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR). Entretanto, com as adaptações que foram feitas por conta da pandemia, o Emílias Podcast começou a realizar apenas entrevistas de forma virtual. Este caminho, que tinha sido pouco explorado anteriormente, permitiu que o podcast fosse muito além das fronteiras de Curitiba e do Brasil. Agora em 2022 o Emílias Podcast retomou as gravações no estúdio; contudo, continuamos a fazer entrevistas de forma online, a depender da localização e disponibilidade da entrevistada.

**PALAVRAS-CHAVE:** Computação. Gênero feminino. Podcast. Tecnologia.

#### ABSTRACT

Emílias Podcast interviews women who work in computing and aims to highlight female participation in this area and related fields. Our interviews aim to learn more about these women's academic, professional, and personal journeys. In addition, we want to understand their difficulties and motivations so that these reports will encourage other girls and women to enter the technology field. Before the pandemic period of 2020 and 2021, the Emílias Podcast interviews took place preferably in the audiovisual room of the Curitiba Campus of the Federal Technological University of Paraná (UTFPR). However, with the adaptations that were made because of the pandemic, Emílias Podcast started to conduct interviews only virtually. This path, which had been little explored before, allowed the podcast to go far beyond the borders of Curitiba and Brazil. Now in 2022, Emílias Podcast has resumed recording in the studio; however, we continue to do interviews online, depending on the location and availability of the interviewee.

**KEYWORDS:** Computing. Female gender. Podcast. Technology.

## INTRODUÇÃO

O surgimento do rádio ressignificou o mundo, começou a ser presente dentro dos lares das pessoas, passou a ser fonte de comunicação, entretenimento e informação principal até meados dos anos 50. Para Kischinhevsky, o rádio apenas criou extensões tecnológicas que são utilizadas atualmente no século XXI, “O rádio é hoje um meio de comunicação expandido, que extrapola as transmissões em ondas hertzianas e transborda para as mídias sociais, o celular, a TV por assinatura, sites de jornais, portais de música” (KISCHINHEVSKY, 2016, p. 13). Utilizando esta definição e novos mecanismos tecnológicos, podcasts são programas de áudio que podem ser escutados em qualquer aparelho com internet, com o intuito de informar, entreter, comunicar etc. No período pandêmico de 2020 o número de ouvintes de podcasts cresceu 31% no Brasil,

<sup>1</sup> Bolsista da Fundação Araucária. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil.  
E-mail: kathleenlins.2020@alunos.utfpr.edu.br. ID Lattes: 7812755153105060.

<sup>2</sup>



segundo pesquisa do IBOPE. E agora em 2022, segundo a EXAME, o Brasil é o terceiro país no mundo que mais ouve podcasts, com cerca de 30 milhões de ouvintes por todo território nacional. É notória a influência que esse formato de áudio tem na vida das pessoas, fazendo quase sempre parte do seu cotidiano.

Com isso, podemos afirmar que podcasts podem ser utilizados como uma alternativa de divulgação científica, seja levando informações de especialistas do meio acadêmico ao público em geral, seja mostrando o que é feito dentro da universidade aos jovens que tenham interesse pela área vinculada com o podcast e que desejem ingressar na universidade.

É preciso descobrir e dominar novas ferramentas, monitorar hábitos e tendências de consumo, observar o surgimento de novas linguagens, e, sobretudo, identificar e investir em formas inovadoras de comunicação. É justamente neste sentido que o podcast (...) revela-se como uma ferramenta promissora para a comunicação corporativa sonora. (QUADROS, 2019, p. 54 e 55).

O Emílias Podcast tem o intuito de alcançar meninas e mulheres que querem entrar para a área da computação. Além disso, busca incentivar aquelas mulheres que já estão na área a continuar nela. Além disso, o podcast divulga os trabalhos, projetos e empresas de mulheres na área da tecnologia da informação e em áreas afins.

## MATERIAIS E MÉTODOS

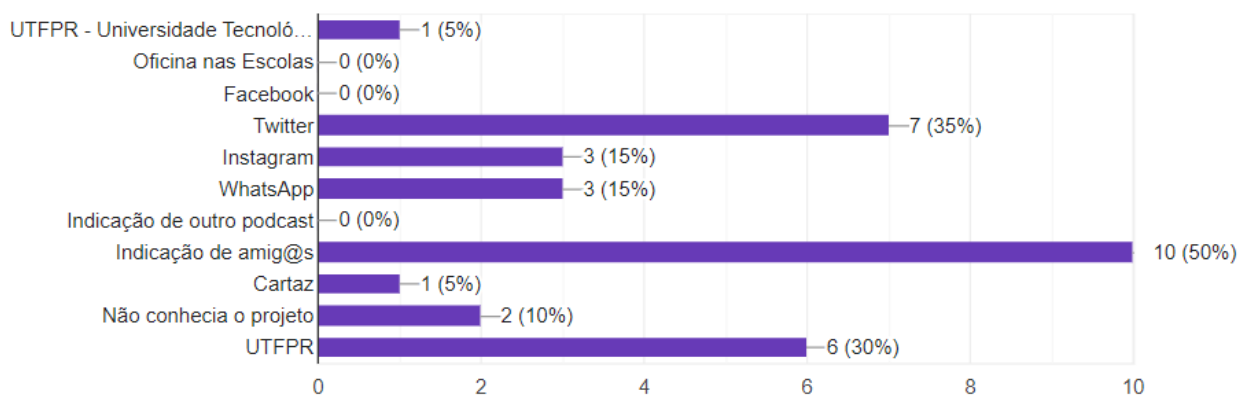
Para compreender melhor as pessoas ouvintes do Emílias Podcast, criamos um formulário digital e obtivemos 20 respostas. É uma pequena amostra do nosso público, mas a partir desta amostra buscaremos entender se os objetivos propostos têm sido alcançados.



**Figura 1 – Divulgação**

Se a resposta anterior for SIM, como você conheceu o Emílias Podcast?

20 respostas



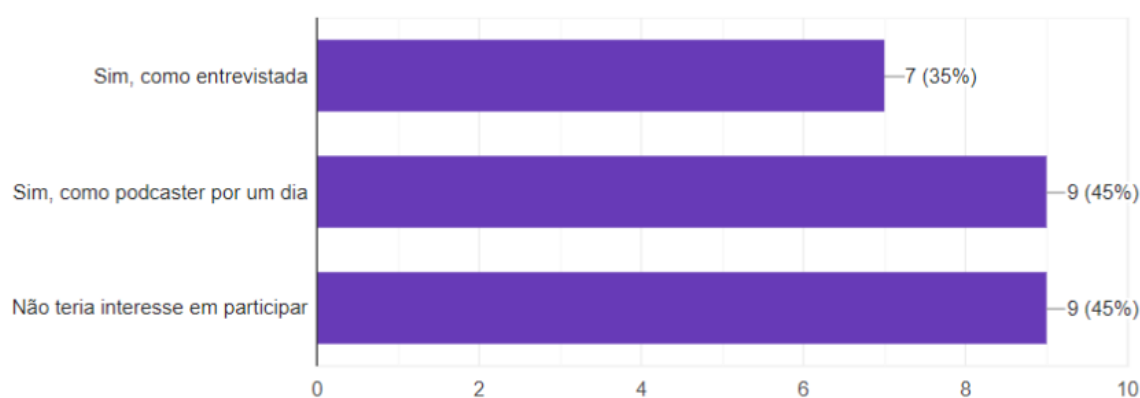
Fonte: Imagem do autor.

Para saber como o nosso projeto encontra-se em questões de divulgação, perguntamos como a pessoa conheceu o Emílias Podcast (Figura 1). As respostas nos trouxeram uma perspectiva interessante, mostrando que a disseminação do projeto é bastante ampla; praticamente todos os nossos meios de publicidade funcionam, pois atingimos pessoas de diversas formas.

**Figura 2 – Demonstração de interesse**

Se não para ambas as perguntas, você teria interesse em participar:

20 respostas



Fonte: Imagem do autor.

Quando questionadas sobre o interesse em participar como entrevistador(a) ou entrevistada, mais de 50% das pessoas respondentes mostraram disposição para atuar em uma das funções, como mostra a Figura 2.



No nosso formulário deixamos em aberto a opção de relatos, caso alguma mulher quisesse contar a sua experiência de participação como entrevistada. Recebemos respostas como *“Sim. Achei relevante a oportunidade de eu contar minha história com a TI e também mostrar para outras mulheres que existe espaço e incentiva-las a trilhar esse caminho.”* e *“Sim, eu adorei a experiência, pois foi possível dividir um pouco da minha experiência em tecnologia de forma leve e transparente.”*

E também colocamos uma opção para recebermos sugestões e elogios. Algumas das seguintes respostas foram:

- *“Eu acho que o trabalho que tem sido feito pela Emílias é incrível”;*
- *“Acho que vocês tem feito um ótimo trabalho. Muito legal ter expandido para (sic) da pessoa entrevistada também ser em vídeo e não só áudio.”;*
- *“Achei muito interessante vocês falarem sobre as mulheres na computação, hoje em dia estamos entrando mais na área mas ainda existe pouca visibilidade para isso e achei fundamental vocês trazerem esse tema pra universidade e nas redes sociais.”.*

Outra sugestão que recebemos foi que *“O programa é muito legal e precisa ser mais e mais divulgado, para que alcance mais e mais publico. Talvez tentar fazer episódios mais curtos com entrevistas mais guiadas e pontuais, ou divididas em blocos.”*

Além da pesquisa via formulário, também fizemos uma análise dos dados fornecidos pelas plataformas de streaming Anchor<sup>3</sup> e YouTube<sup>4</sup>, a fim de comparar com os dados do ano passado, para saber se o nosso projeto tem crescido. Até 29 de agosto de 2022 contabilizamos 350 perfis inscritos no nosso canal do YouTube, 117 inscritos a mais com relação ao ano de 2021, visto que 100% do público inscrito no YouTube se identifica com o gênero feminino. Em relação às nossas visualizações: 55,7% vem do gênero feminino e 44,3% do gênero masculino; também foram totalizadas 5.955 visualizações nos vídeos do canal do Emílias Armação em Bits nesse último ano; 77,3% dos visualizadores não estão inscritos e apenas 22,7% são inscritos.

O Anchor é uma plataforma digital que reúne informações de todas as entrevistas feitas pelo Emílias Podcast em diversas plataformas de áudio. Com base nas informações fornecidas pelo Anchor, até o dia 06 de setembro de 2022 tivemos 6.772 reproduções de nossos episódios, com uma média de 25 reproduções por episódio. Foram 2.005 reproduções a mais em relação ao ano de 2021.

No Spotify<sup>5</sup>, 53% do nosso público se identifica com o gênero feminino, 44% com gênero masculino e 3% é considerado não especificado; estes dados sugerem que temos alcançado nosso público-alvo e revelam o crescimento contínuo do projeto.

## CONCLUSÃO

<sup>3</sup> <http://anchor.com>.

<sup>4</sup> <http://youtube.com>.

<sup>5</sup> <https://spotify.com/>.



Com as respostas obtidas do nosso público por meio do formulário digital e com as análises dos dados fornecidos pelas plataformas YouTube, Anchor e Spotify, podemos concluir que o projeto Emílias Podcast está em contínuo crescimento. Por fim, mesmo que o projeto ainda precise de ajustes e melhorias que foram sugeridas pelos ouvintes, é notória a importância da sua continuação porque vem constantemente alcançando seu objetivo, atingindo mais meninas e mulheres de dentro e fora da área da computação, atraindo cada vez mais mulheres para esse ramo.



---

## Agradecimentos

Agradecemos à Fundação Araucária pela concessão da bolsa PIBIS à aluna Kathleen Danielly Souza Lins e à UTFPR pela disponibilização de recursos para a realização das atividades.

## Conflito de interesse

Não há conflito de interesse.

---

## REFERÊNCIAS

KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Rádio e mídias sociais: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação.** Rio de Janeiro: Mauad X, 2016.

QUADROS, M.R. **O podcast como ferramenta de comunicação organizacional: tendências e possibilidades.** In: SCHEID, D.; MACHADO, J.; PÉRSIGO, P.M. Tendências em comunicação organizacional: temas emergentes no contexto das organizações: Santa Maria: Facos-UFSM, 2019.